



GRUPO SOSTENIBILIDAD MWCC

RELEVANCIA DE LOS ODS PARA LAS PERSONAS, ENTIDADES Y SECTOR

20

21

ÍNDICE

01	Ficha de la encuesta
02	Entidades que participan
03	Elaboración y resumen
04	Descripción de la encuesta
05	Relevancia de los ODS para las personas, entidades y sector
06	Relevancia de los ODS para las personas
07	Relevancia de los ODS para las entidades
08	Relevancia de los ODS para el sector
09	Relevancia por ODS
10	Opiniones de representantes de entidades y expertos

FICHA DE LA ENCUESTA

- **Entidad que la elabora:** MWCC
- **Fecha de recopilación de información:** Entre febrero y junio de 2021.
- **Web utilizada:** <https://www.encuestafacil.com/>
- **Tipo de encuesta:** Online a través de formulario.

ENTIDADES QUE PARTICIPAN

1. ACCIONA INFRAESTRUCTURAS
2. ARUP
3. ASECI
4. ASOC. INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS Y DE LA INGENIERÍA CIVIL
5. AVINCO
6. BANCO CAMINOS RETINEO
7. CAMINOS MADRID
8. CEMEX ESPAÑA OPERACIONES, S.L.U.
9. CESCE
10. COLEGIO DE INGENIEROS DE CAMINOS DE MADRID
11. COLEGIO DE INGENIEROS TECNICOS DE OBRAS PUBLICAS-ZONA DE MADRID
12. COLEGIO INGENIEROS OBRAS PUBLICAS
13. CREMADES & CALVO SOTELO5
14. DISTRITO CASTELLANA NORTE S.A
15. EDF
16. EICCP (UPM)
17. FCC
18. FCC CONSTRUCCIÓN
19. FOCE
20. FUNDACION UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
21. GRUPO DE EMPRESAS AZVI, S.L.
22. GRUPO ESPAÑOL DE IABSE
23. INCA PATRIMONIALES
24. INSTITUTO CC CONSTRUCCIÓN EDUARDO TORROJA-CSIC
25. INSTITUTO ESPAÑOL DEL CEMENTO Y SUS APLICACIONES (IECA)
26. JOCA INGENIERÍA Y CONSTRUCCIONES S.A.
27. OFICEMEN
28. ORFISA IKC
29. RETINEO
30. RFA ESTUDIO
31. SODA
32. TECNBIERIA
33. UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
34. UNIVERSIDAD DE ALICANTE / DIRECTOR TÉCNICO MWCC
35. UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID
36. WIRES - WOMAN IN REAL ESTATE
37. ZARDOYA OTIS

ELABORACIÓN Y RESUMEN

La encuesta ha sido elaborada por el **Grupo de Trabajo de Sostenibilidad** de MWCC. MWCC y sus entidades tenían interés en conocer la relevancia que los ODS tenían para el sector y las empresas e instituciones que desarrollan toda o parte de su actividad en el mismo. Además, quería conocer como variaba esta relevancia en función del ámbito en que se valorase:

1. A nivel personal.
2. A nivel de la entidad en que trabajan.
3. A nivel del sector.

Con ese propósito, se decidió elaborar una encuesta para poder ser completada online por personas expertas de las entidades de MWCC, bien en representación de las mismas, bien a título personal.

El formulario, una vez elaborado, fue sometido a varias revisiones dentro de este grupo para adaptarlo, clarificarlo y simplificarlo a la información que se pretende recoger, así como para facilitar la participación. El tiempo de respuesta se sitúa en torno a los 20 minutos.

A continuación, recogemos un resumen de las características de los cuestionarios y representantes que han participado:

Nº Cuestionarios		
Total	53	100,0%
Nulos	2	3,8%
Útiles	51	96,2%
Rango de edad (opcional)		
Menor de 30	2	6,3%
Entre 30 y 39	3	9,4%
Entre 40 y 49	18	56,3%
Entre 50 y 59	6	18,8%
Entre 59 y 65	3	9,4%
Mayor de 65	0	0,0%
Respuestas recogidas:	32	100,0%

ELABORACIÓN Y RESUMEN

Sector

Sector público.	11	20,8%
Sector privado.	42	79,2%
Respuestas recogidas:	53	100,0%

Tipo de entidad

AA. PP.	7	13,2%
Entidad pública	1	1,9%
Asociación empresarial	5	9,4%
Asociación profesional	9	17,0%
Fundación	2	3,8%
PYME	5	9,4%
Gran empresa	17	32,1%
Otra	7	13,2%
Respuestas recogidas:	53	100,0%

Sector de actividad

Formación	5	9,4%
Investigación	5	9,4%
Construcción	13	24,5%
Ingeniería	11	20,8%
Arquitectura	4	7,5%
Industrial	3	5,7%
Energía	1	1,9%
Inmobiliaria	3	5,7%
Consultoría	3	5,7%
Financiera	3	5,7%
Legal	1	1,9%
Movilidad	1	1,9%
Otros	0	0,0%
Respuestas recogidas:	53	100,0%

04 | DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA

La encuesta solicitaba la opinión sobre la relevancia de los ODS desde tres puntos de vista:

- Personal.
- Sector.
- Empresas.

Las personas que han completado este cuestionario lo han hecho desde los tres puntos de vista. Como se puede apreciar, las respuestas son muy diferentes, principalmente cuando se valora como persona a como se valora cuando lo hacen en representación de una entidad o del sector.

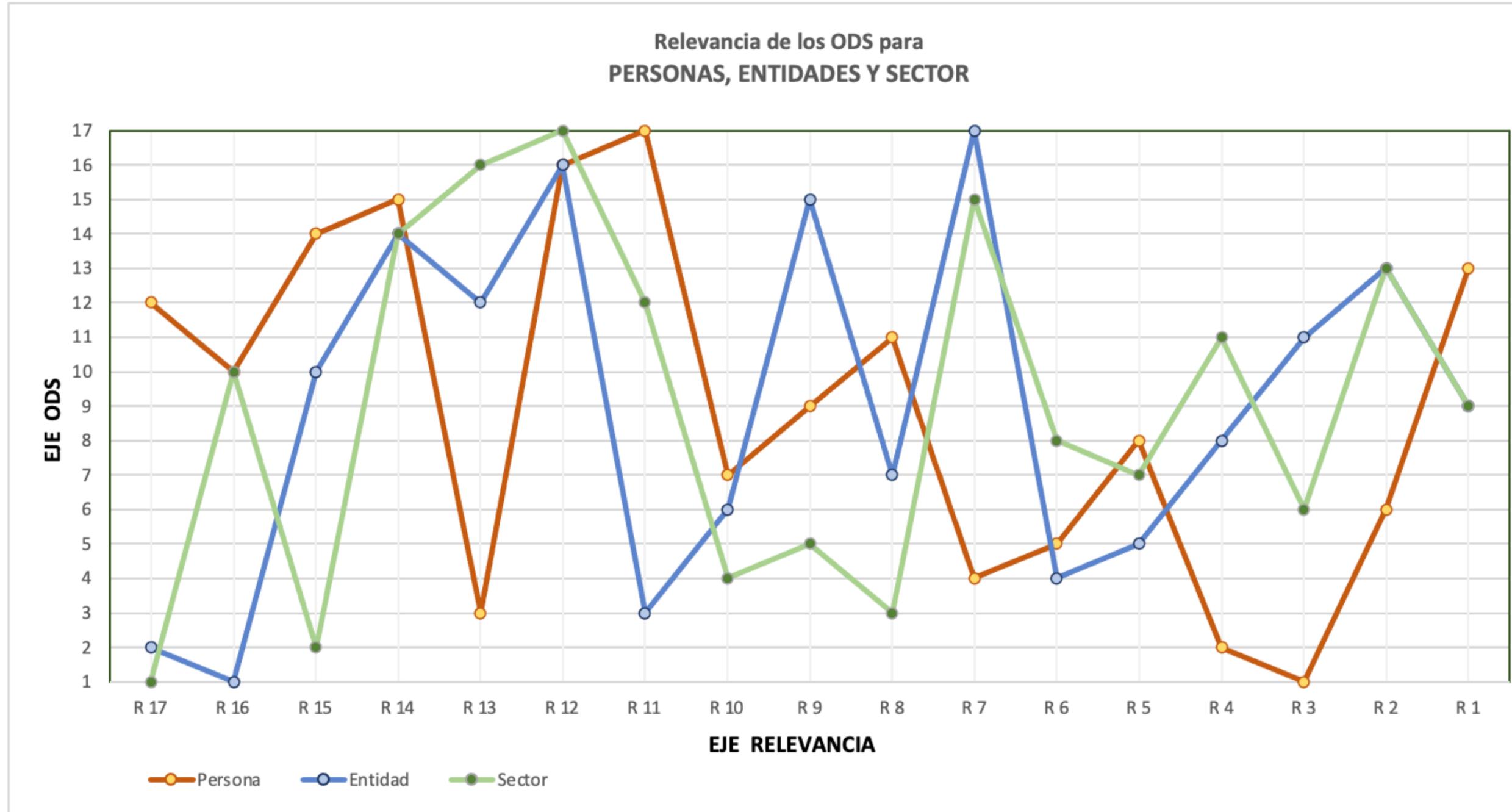
Desde un punto de vista sectorial, los ODS más importantes están relacionados con las actividades que desarrolla como son el ODS 9 “Infraestructuras resilientes, industrialización sostenible e innovación” –ver línea vertical R1-, el ODS 13 “Medidas urgentes contra el cambio climático y sus efectos” (R2), lo que demuestra la relevancia del sector para conseguirlo en materia de rehabilitación y edificación, el ODS 6 “Garantizar agua potable y saneamiento”, el 11 “Ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles” y el 7 “Garantizar el acceso a energías asequibles y sostenibles”.

A nivel de entidades, los tres ODS más relevantes están relacionados con la actividad, el cuarto con la Economía y el quinto con la Imagen Corporativa. Así, los dos ODS más relevantes coinciden con los sectoriales (el 9 y el 13), el tercero sería el ODS 11 “Ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles”, el R4 el ODS 8 “Crecimiento sostenido, inclusivo y sostenible y trabajo decente” y como R5 se situaría el ODS 5 “Igualdad de géneros y empoderar mujeres y niñas” que destaca dentro del ámbito reputacional de las entidades.

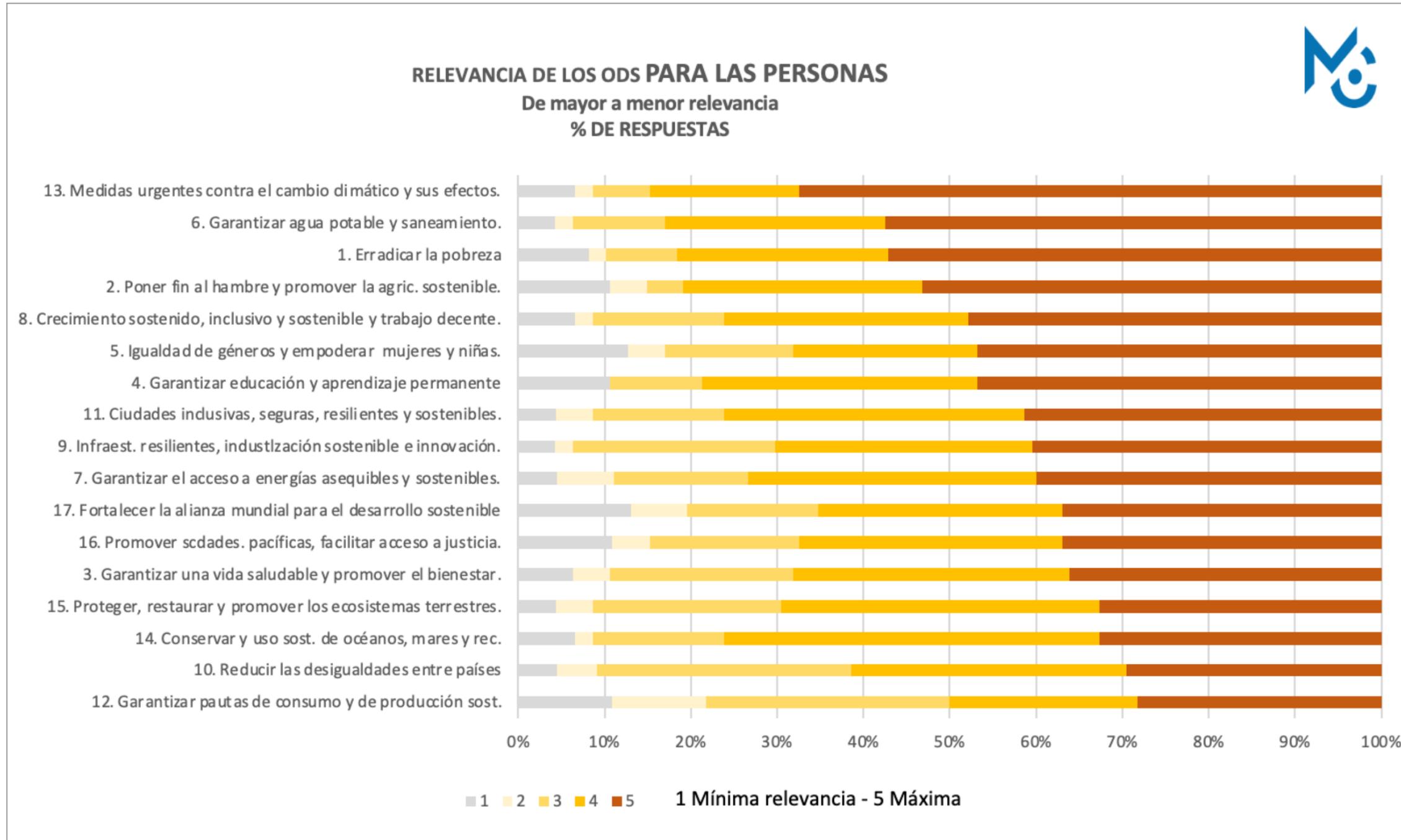
Los ODS más relacionados con grandes ideales de la humanidad son muy valorados a nivel personal (línea marrón) y poco relevantes a nivel institucional y sectorial que buscan ODS más prácticos como medio para conseguir el bienestar humano. Para las personas, el ODS 13 “Medidas urgentes contra el cambio climático y sus efectos” es el más relevante (R1) y el ODS 6 “Garantizar agua potable y saneamiento” (R2) sería el segundo. El ODS1 “Erradicar la pobreza” es a nivel personal el tercero (R3), sin embargo, a nivel empresarial es R16 y a nivel sectorial es el último (R17).

El gráfico recogido a continuación, muestra la relevancia de cada ODS desde los tres puntos de vista: personas, entidades y sector. Su lectura puede hacerse vertical u horizontalmente. De forma vertical, indica los ODS en cada valor de relevancia; así, los ODS menos valorados (R17) serían: para las personas el ODS-12, para las entidades el ODS 2 y para el sector el ODS 1. Horizontalmente, muestra para cada ODS la relevancia que tiene según se valore a nivel personal, institucional o sectorial; por ejemplo, siguiendo la línea horizontal del ODS 3 nos muestra que a nivel personal la relevancia es 13, institucional es 11 y sectorial es 8 .

05 | RELEVANCIA DE LOS ODS PARA PERSONAS, ENTIDADES Y SECTOR



06 | RELEVANCIA DE LOS ODS PARA LAS PERSONAS



07 | RELEVANCIA DE LOS ODS PARA LAS ENTIDADES

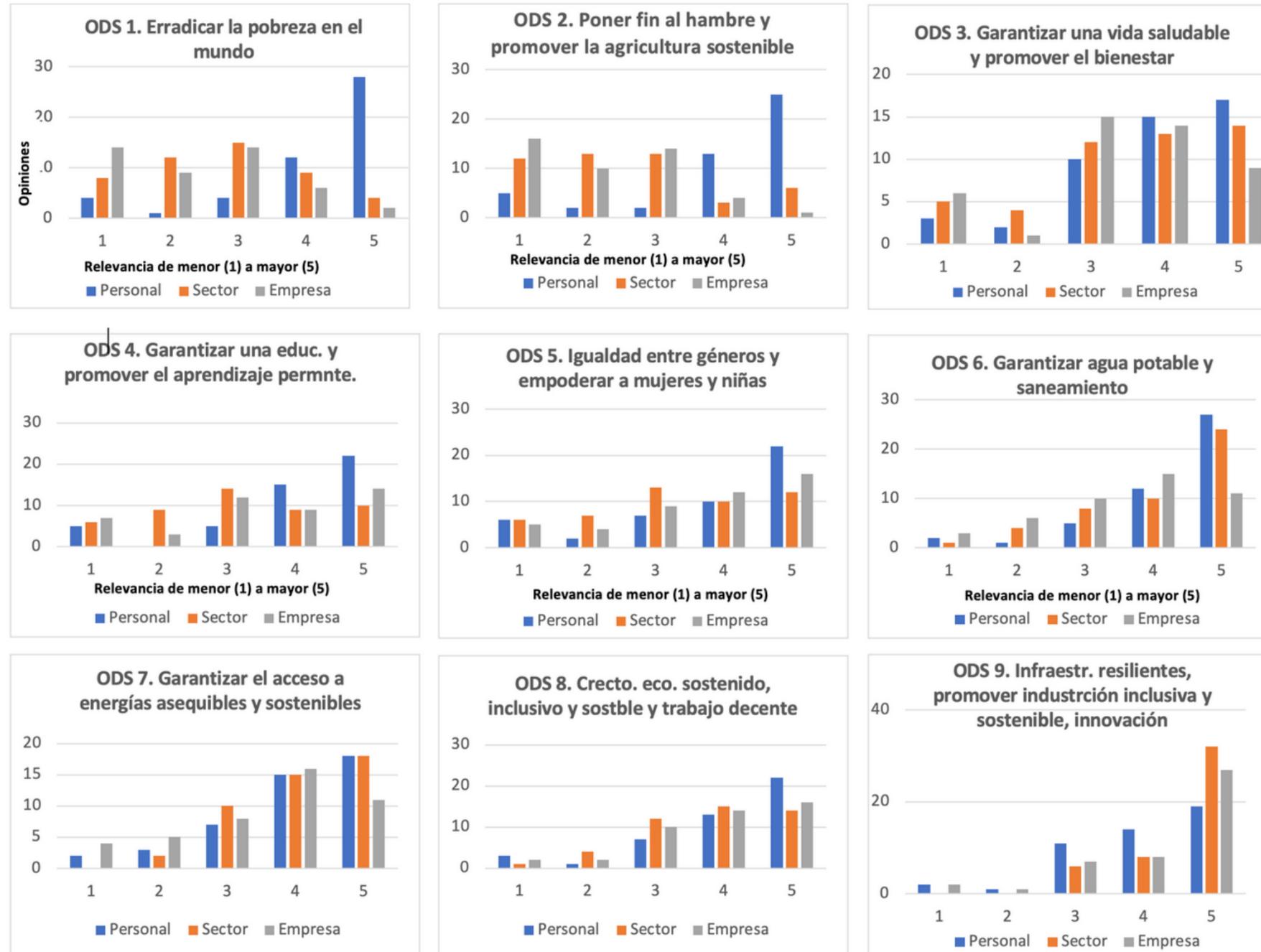


08 | RELEVANCIA DE LOS ODS PARA EL SECTOR

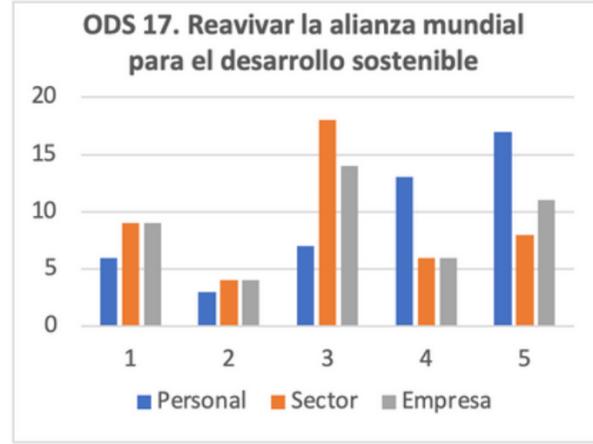
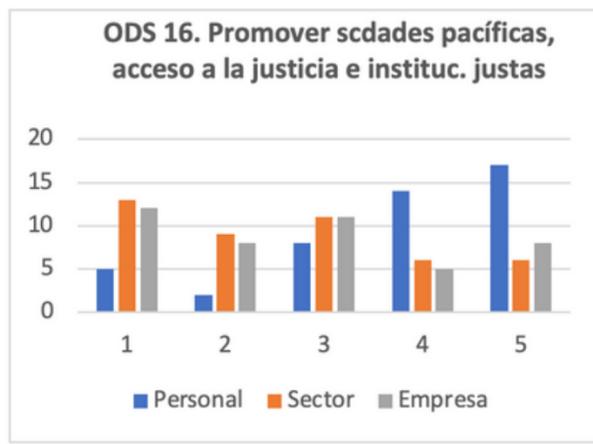
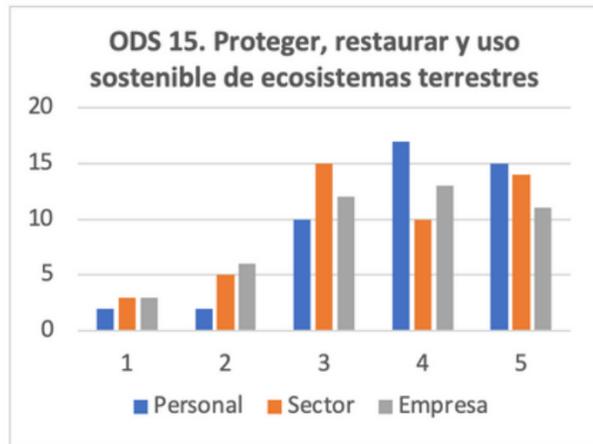
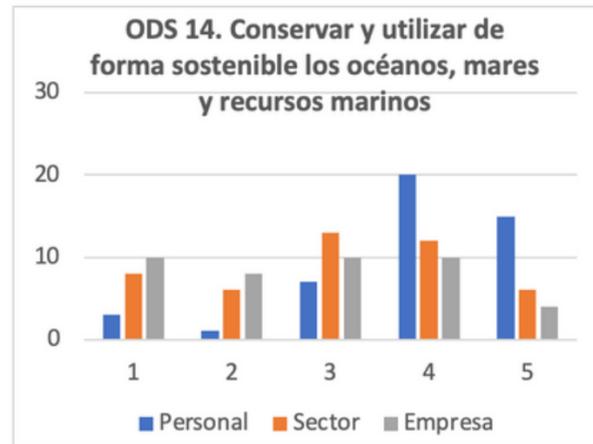
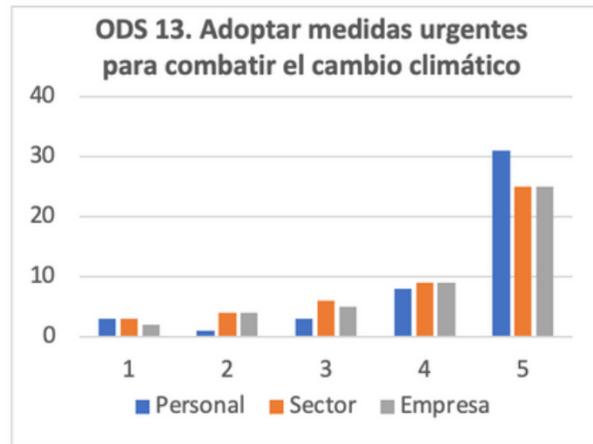
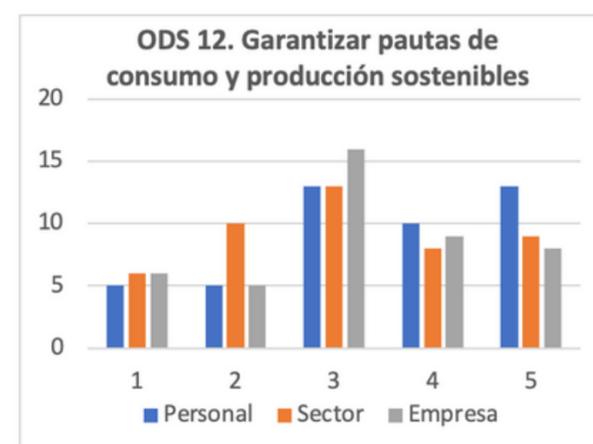
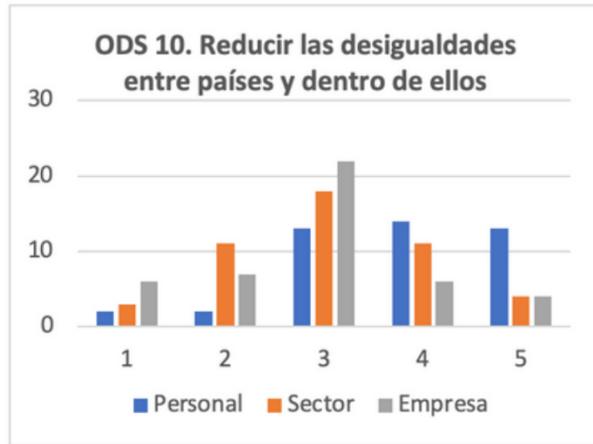


09 | RELEVANCIA POR ODS

Relevancia por ODS en el ámbito personal, institucional y sectorial. Eje horizontal: relevancia de menor (1) a mayor (5). Eje vertical: número de opiniones.



09 | RELEVANCIA POR ODS



10 | OPINIONES DE REPRESENTANTES DE ENTIDADES Y EXPERTOS

Opiniones de representantes de entidades y expertos a la siguiente pregunta:

¿CONSIDERA NECESARIO TENER EN CUENTA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS AL DEFINIR LA ESTRATEGIA DE SU ENTIDAD?

- Los 17 objetivos globales definidos por Naciones Unidas abordan los mayores retos de la humanidad desde una perspectiva global y transversal. Sólo mediante la implicación activa de gobiernos, empresas y ciudadanía será posible resolver los principales problemas mundiales. Retos como la escasez de agua y saneamiento, la descarbonización del sistema energético, la necesidad de infraestructuras resilientes y de desarrollo de ciudades más sostenibles, además del gran desafío vertebrador del resto: la lucha contra el cambio climático
- Por varias razones: - Entendemos que hay que estar alineados con ellos para promover el bienestar a nivel global y la sostenibilidad del entorno y la sociedad. - La inversión en los mismos va a ser importante en los próximos años. - Por ello hay que estar alineado con ellos para estar a su vez alineado con la sostenibilidad/bienestar globales y enfocado económicamente en la transformación general que se está produciendo y se va a producir aun más en el futuro. - Va a ser (ya está empezando a ocurrir) un criterio de valoración de las empresas.
- Como asociación profesional que somos, consideramos que debe estar presente en la definición de nuestros objetivos y planes estratégicos
- Los ODS son ya básicos para plantearse los planes estratégicos de cualquier organización
- Fundamental que la construcción este alineada con los ODS y para ello desde Caminos Madrid tenemos que marcar el camino
- Como compañía de materiales para la construcción líder, reconocemos y asumimos nuestra responsabilidad en el desarrollo de ciudades sostenibles y comunidades resilientes. En línea con nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), le damos prioridad a cinco ODS que se relacionan de manera directa con la estrategia de negocio de nuestra compañía. Los ODS 8, 9, 11, 13 y 15 representan nuestras mejores oportunidades para crear valor compartido y concentrar nuestro mayor potencial en la construcción de un mejor futuro. Colaboramos dentro y fuera de nuestra compañía y hemos unido fuerzas con colegas en el sector, expertos en la materia, autoridades, clientes, proveedores, ONG y otros grupos de interés para trabajar de forma colaborativa para la consecución de los ODS. En este sentido, diseñamos indicadores internos para mejorar el desempeño económico, ambiental y social de CEMEX, así como para monitorear nuestra contribución a nuestros cinco ODS prioritarios. Por favor, consultar nuestro Reporte Integrado 2020 para mayor detalle: <https://www.cemex.com/documents/45903740/52521312/ReporteIntegrado2020.pdf/5e8be29c-c8d0-9982-d710-b80ed14d23f8>

10 | OPINIONES DE REPRESENTANTES DE ENTIDADES Y EXPERTOS

- Como indicador dentro del plan estratégico, marca el nivel de cumplimiento de las políticas a desarrollar por la empresa.
- Los objetivos de la organización tienden a ser continuistas y poco agresivos, y no arrancan de un análisis del escenario y de las posibilidades reales de mejora. Sería importante reflexionar sobre donde estamos, qué aportamos realmente como institución a la Sociedad, y qué y cómo lo podríamos hacer mejor
- Es necesaria la toma de consciencia a nivel personal y de conjunto para poder llegar a los objetivos, desde el punto de vista de las instituciones y a nivel personal se den las facilidades para el cumplimiento de cada ciudadano.
- Las empresas y, en general, el sector industrial son una de las principales palancas para alcanzar estos objetivos. El desarrollo de la actividad de una empresa debe de tener en cuenta el impacto no sólo a nivel económico sino también a nivel social y medioambiental. Para ello hay que concienciar toda la estructura organizativa para que las decisiones que se tomen se enmarquen en estos tres principios y a su vez reflejen la contribución a los ODS. Por tanto es necesario tenerlos en cuenta dentro de la definición de la estrategia.
- Sólo incluyendo los ODS en la estrategia las acciones obtendrán la máxima eficacia y se garantizarán sinergias y coherencia.
- Son un valor agregado en los proyectos desarrollados, así como con la relación con los stakeholders de la empresa.
- Creo que es muy importante para todos conocer los ODS y trabajar conjuntamente para conseguir la consecución de los objetivos
- Consideramos necesario tener en cuenta el cumplimiento de los ODS para definir la estrategia de la empresa ya que todos debemos colaborar en la consecución de los ODS. En ese sentido, debemos trabajar para que vayan de la mano y se retroalimenten.
- Como mejora constante de todos nuestros procesos.
- Los ODS están presentes en el Plan estratégico del CSIC, por lo que nuestras investigaciones y proyectos se centran en mejorar el cumplimiento de alguno de estos objetivos a corto-medio plazo.
- En mi opinión, todas las instituciones, y todos las personas que las componen debemos reflexionar sobre los ODS y trabajar a título personal y colectivo, para alcanzarlos.
- Es una exigencia pública creciente.
- Los ODS son una llamada a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todos gocemos de paz y prosperidad. Creemos que para cualquier empresa es una invitación irrechazable el poder sumarse a ejercer como agente de cambio ayudando a hacer posible los objetivos marcados. La contribución de las empresas en la creación de valores sostenibles permite mostrar su capacidad de innovación, diferenciación y contribución a una mejor sociedad para todos siendo a su vez merecedoras de ser premiadas y valoradas por sus clientes, proveedores, empleados y todas las partes interesadas.
- Por ética profesional y dignidad personal.

10 | OPINIONES DE REPRESENTANTES DE ENTIDADES Y EXPERTOS

- Las empresas deben entender que su modelo de negocio debe tener implícito en el modelo de negocio un impacto positivo.
- El mercado laboral de una PYME es tan frágil que la estrategia viene definida por el sector, la establecida por las grandes empresas y el Estado. Tratar de crear una estrategia basándose en las ODS, supondría tener unos fondos que permitan realizar solo los trabajos que sigan la línea marcada. En nuestro caso es un punto y aparte de la estrategia. Una voluntad, un tiempo, una dedicación, y una mínima inversión para defender unas ideas, que nos permitan seguir facturando y sobreviviendo.
- Se trata de objetivos básicos e ineludibles.
- Fundamental tanto a nivel interno como externo.
- Los ODS deben imbricar cualquier estrategia de las administraciones públicas y empresas tanto para garantizar el desarrollo sostenible como para estar cerca del ciudadano/a y/o clientes.
- Si no lo hacemos y nos implicamos todos no será posible alcanzarlos en ningún caso
- WIRES como red profesional y voz autorizada dentro del sector inmobiliario, mantiene una actitud de colaboración permanente con todas las cuestiones relacionadas con el cambio climático, la eficiencia energética, la regeneración urbana.... Como Asociación está comprometida con el cumplimiento de los ODS y promueve valores de integración de la diversidad e igualdad para un mundo cada vez mejor.
- Considero que los ODS son deseos generalistas que nadie en su sano juicio puede no querer cumplir; por ello mismo me resultan en cierta manera irrelevantes. No dependen de la acción de los individuos, ni siquiera de las empresas, el hambre en el mundo es un problema que no se ataca a este nivel, ni la gestión del agua o de los océanos, etc. Considero que los ODS tienen mucho de marketing y propaganda, son demasiado ambiciosos y a la vez indeterminados y escapan por completo de las prioridades de los países donde debieran ser una obligación ineludible; para convertirse en una especie de acto de contrición permanente de los países más desarrollados que se sienten responsables de todas las necesidades/problemas mundiales.
- Hay muchas empresas, como la PYME a la que yo pertenezco, que no saben lo que son los ODS. Pienso que sería importante que en el mundo laboral y empresarial se conociese este tema en profundidad, para poder implementarlo como estrategia de empresa.
- La estrategia de las empresas debe enmarcarse dentro de este esquema de desarrollo
- La realidad es que las medidas de la ODS, tienen muy buenas intenciones, pero en la actualidad la mayoría de las empresas del sector no la aplican en la práctica, en teoría todas están a 100%, pero en la práctica al 60%
- Tenemos tod@s que remar en la misma dirección, por ello toda concienciación importa y toda acción en empresa, universidad o asociación es un grano de arena que suma.

Más info

 www.madridwcc.com

 presidente@madridwcc.com

 [MWCC](#)

 [madrid wcc](#)

 [madridwcc](#)

 [Madrid WCC](#)