

Diagnóstico

El futuro de la profesión

Informe de Resultados
35 Under 35



Madrid Capital Mundial de la
Construcción, Ingeniería & Arquitectura



Banco
Caminos
BANCO PRIVADO

Contexto y punto de partida

El propósito de los ingenieros de caminos radica en desarrollar proyectos de infraestructuras, ingeniería y arquitectura sostenibles, resilientes, innovadores y que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos. Los últimos datos sobre empleabilidad que maneja el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos muestran una tendencia positiva reduciendo el porcentaje de colegiados en desempleo del 3,64% de febrero de 2021 al 2,62% de febrero de 2022. Sin embargo, en términos absolutos, en febrero de 2022 se registraron un total de 21.947 colegiados en activo, 236 menos que el mismo mes del pasado año. El sector ha sufrido una enorme transformación en los últimos años que requiere de un momento de pausa y debate para valorar el futuro de la profesión y que se debería hacer para mejorar ese futuro.

Banco Caminos en colaboración con Madrid Capital Mundial de la Construcción, Ingeniería y Arquitectura (MWCC) ha realizado un focus group con varios representantes de los 35 mejores ingenieros de menos de 35 años (35 Under 35) para conocer su opinión, sus inquietudes y sus perspectivas sobre el presente y el futuro de la profesión.

Metodología

> **Cualitativa y cuantitativa:**

Banco Caminos en colaboración con MWCC, diseña una metodología cualitativa y cuantitativa para recabar la opinión de jóvenes profesionales del sector. En concreto, la fase de investigación pretende profundizar en los siguientes aspectos:

Bloque 1 debate: presente y futuro de la profesión

- > Salidas profesionales
- > Empresas referentes
- > Países referentes con grandes oportunidades para los ICCPs
- > Asociaciones / colectivos referentes
- > Ideas para mejorar la reputación de la profesión

Bloque 2 debate: necesidades formativas para el profesional ICCP

- > Habilidades técnicas
- > Habilidades sociales

Bloque 3 debate: el rol que se espera de una entidad financiera dedicada a los ICCPs como Banco Caminos en este nuevo entorno

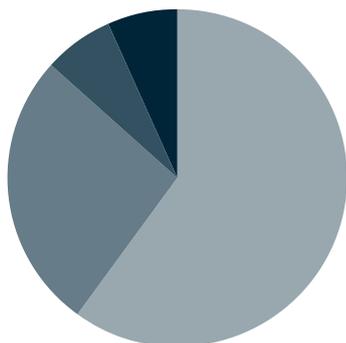
- > Necesidades financieras
- > Necesidades no financieras

> **Estudio cuantitativo:**

La encuesta ha sido completada por ICCPs del grupo 35 Under 35 y tiene la vocación de ampliarse con respuestas de todos los socios de MWCC.

Resultados

a. ¿Cuál crees que es la principal barrera que un nuevo estudiante universitario encuentra a la hora de decidirse por estudiar Ingeniería de Caminos, Ingeniería Civil o Arquitectura?



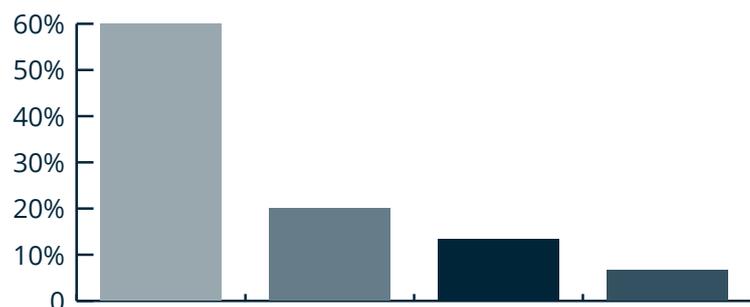
- El Plan de Estudios no ha sabido adaptarse a las necesidades actuales del mercado - **60%**
- Escasez de salidas profesionales - **26,6%**
- Dificultad de la carrera - **6,6%**
- Falta de atractivo de los contenidos de la carrera - **6,6%**

La profesión no es muy conocida lo que supone un punto de desventaja con respecto a otras profesiones.

Para el 60% de los encuestados la principal barrera radica en que el Plan de Estudios no ha sabido adaptarse perfectamente a las necesidades del mercado y no ha favorecido al sector. Mientras que en Europa se ha buscado una especialización, en España no se ha avanzado en esa línea y se ha agudizado el solape de competencias internas (ingeniería civil - grado - vs ingeniería de caminos - master)

“Además, hay una desconexión importante entre lo que se dice y lo que realmente pasa en el mercado ya que hay muy pocas posibilidades de cambiar de sector (ir del sector del agua al ferrocarril, por ejemplo) y eso va en contra de lo que nos dijeron en la carrera de que la ingeniería de caminos nos servía para tener empleabilidad en todos los sectores. Ahora el mercado laboral pide especialización”.

b. ¿Cuál consideras que actualmente es la principal salida profesional de un Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, un Ingeniero Civil o un Arquitecto?



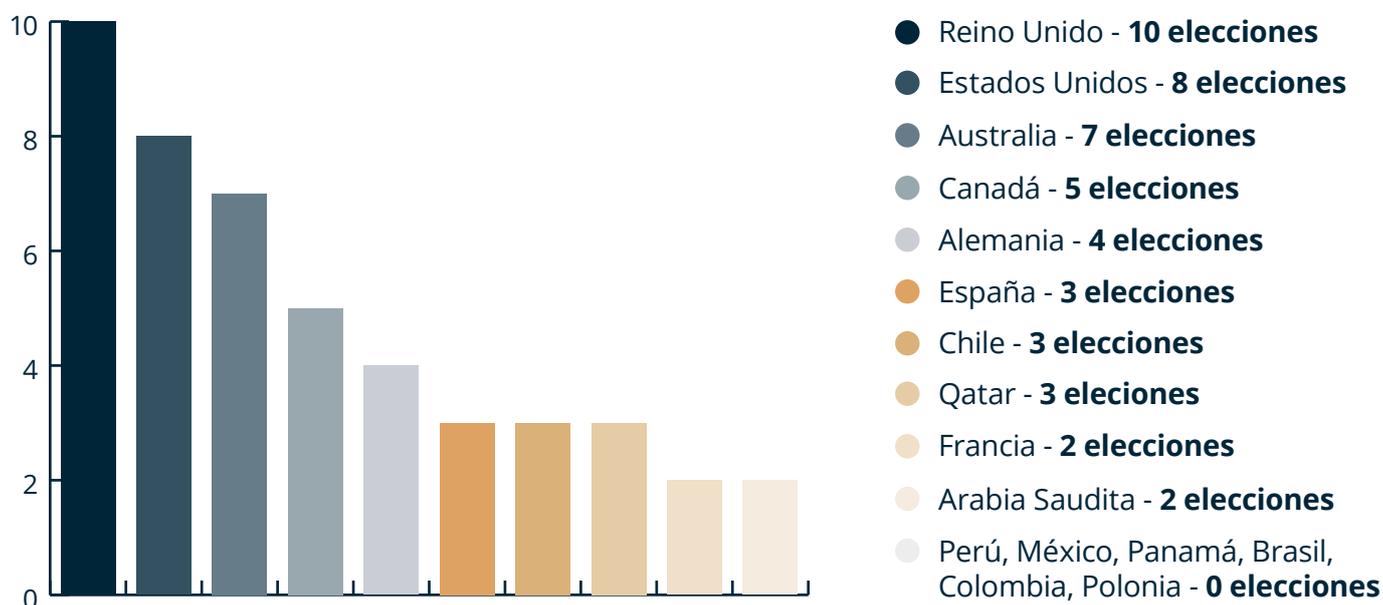
- Consultoras - **60%**
- Empresas constructoras - **20%**
- Empresas del sector energético - **6,6%**
- Administración Pública - **0%**
- Emprendimiento - **0%**
- Otros - **13,3%**

El 60% de los encuestados considera que las consultoras es la principal salida profesional. Entre las razones destacan las capacidades de esfuerzo, resolución de problemas, multi conocimiento, como las aptitudes muy valoradas por las consultoras que se convierten habitualmente en el primer paso laboral para muchos ICCPs.

La opción de empresas constructoras se sitúa en segundo lugar debido a la falta de proyectos en España y la posibilidad de ir al extranjero pierde interés ya que las condiciones de expatriación no tan ventajosas como eran antes.

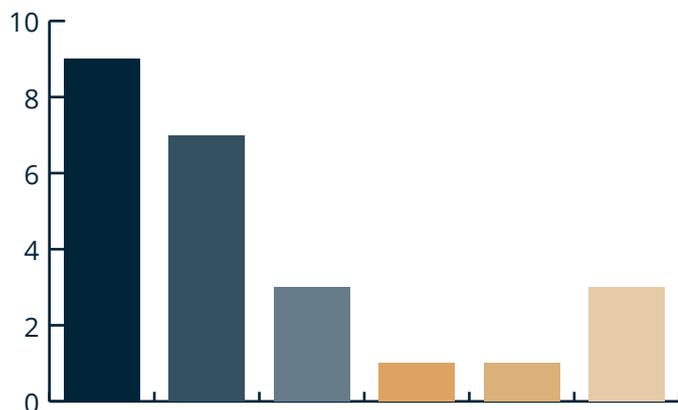
“Ser emprendedor en el sector de los ICCPs es muy complicado porque es muy difícil conseguir clientes en las empresas de ingeniería que tienen grandes equipos. La única opción es emprender de la mano de una gran empresa”.

c. ¿En qué países consideras que existen las mejores oportunidades profesionales para vosotros? Elige 3.



A la hora de valorar las mejores oportunidades en el extranjero, Reino Unido y los países de habla inglesa (Estados Unidos y Australia) ocupan las primeras preferencias. Si bien, los encuestados apuntan la falta de claridad en la carrera profesional que viene tras la expatriación.

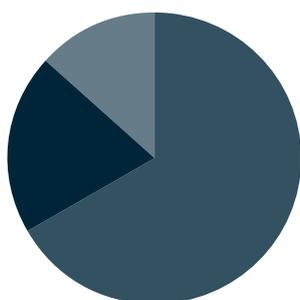
d. ¿Qué asociaciones o colectivos crees que hoy son una referencia para la defensa y desarrollo de vuestra profesión?



- Madrid Capital Mundial de la Construcción, la Ingeniería y la Arquitectura - **9 elecciones**
- Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos - **7 elecciones**
- Universidades - **3 elecciones**
- Asociación de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos - **1 elecciones**
- Fundación Caminos - **1 elecciones**
- Otras - **3 elecciones**

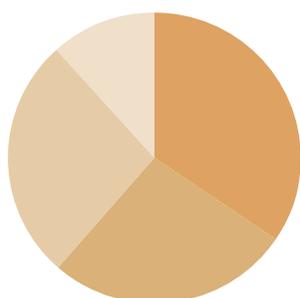
Madrid Capital Mundial de la Construcción, la Ingeniería y la Arquitectura y el Colegio de Ingeniero de Caminos son las dos entidades que más apoyan y fomentan el desarrollo de la profesión para la mayoría de los encuestados.

e. ¿Qué prestigio crees que tienen los actuales ingenieros de caminos, civiles y arquitectos entre el resto de las ingenierías?



- Alto. Son las ramas de mayor prestigio para el mundo empresarial y la sociedad - **20%**
- Regular. Tenemos prestigio, pero ha ido decreciendo en los últimos años - **66,6%**
- Bajo. No se nos considera una profesión de referencia en el panorama actual- **13,3%**

f. ¿Qué acciones crees que se deberían poner en marcha para reforzar la reputación de los ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, ingenieros civiles y arquitectos?



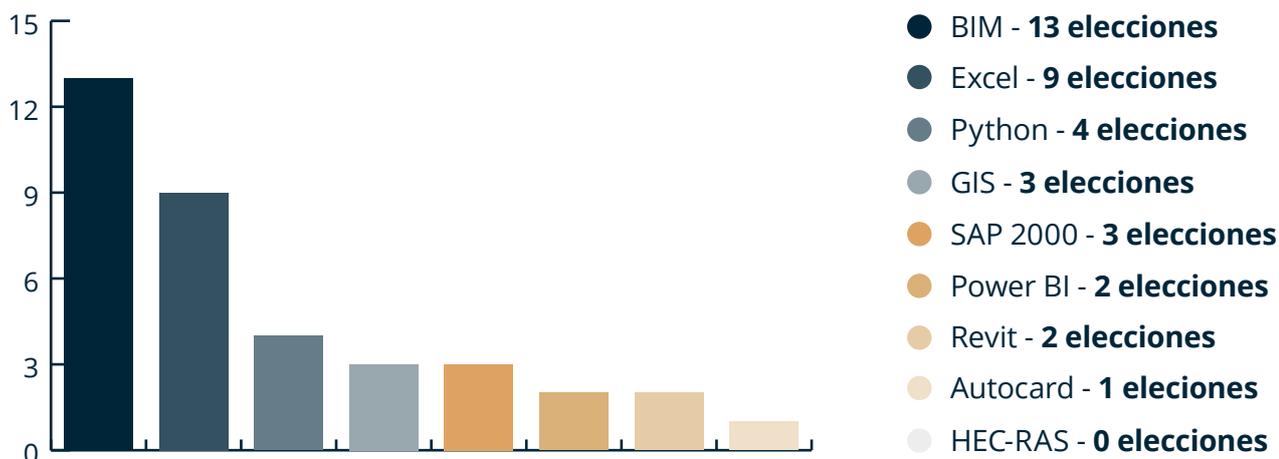
- Acciones de comunicación en medios o redes sociales que muestren el valor que aporta la profesión al desarrollo económico y sostenible de la sociedad - **9 elecciones**
- Acciones de Lobby e influencia en Administraciones Públicas - **7 elecciones**
- Acuerdos / convenios con otros colectivos profesionales afines - **7 elecciones**
- Eventos con referentes del sector que incrementen la notoriedad del sector y sus éxitos - **3 elecciones**

El 66% de los encuestados consideran que la profesión sigue teniendo prestigio pero que éste ha decrecido mucho en los últimos años.

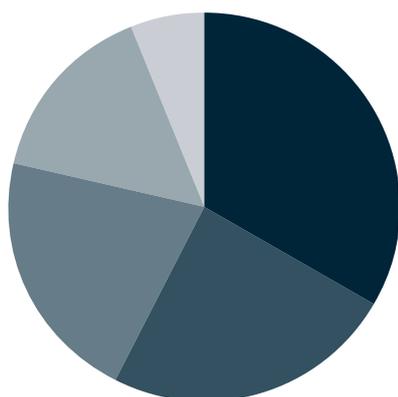
Entre las principales acciones para reforzar la reputación destacan potenciar el sentido de comunidad y su asociacionismo, así como que los jóvenes talentos estén representados en los diferentes eventos, mesas redondas, debates, etc.

“Para mejorar la reputación de nuestra profesión debemos conseguir integrar las opiniones de profesionales con amplia trayectoria profesional y las de los ICCPs jóvenes. En todo caso, debemos potenciar la formación y visibilizar el impacto de lo que hacemos o nada cambiará”.

g. ¿Cuáles consideras que actualmente son las principales necesidades formativas en habilidades técnicas para un Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, un Ingeniero Civil o un Arquitecto? Elige 2.



h. ¿Cuáles consideras que actualmente son las principales necesidades formativas en habilidades sociales / management / liderazgo para un Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, un Ingeniero Civil o un Arquitecto? Elige 2.



- Comunicación - 11 elecciones
- Gestión de equipo - 8 elecciones
- Finanzas - 7 elecciones
- Idiomas - 5 elecciones
- Marketing - 2 elecciones

En las necesidades formativas en habilidades técnicas destaca el BIM sobre todas las demás. Los encuestados destacan la importancia de que los ICCPs influyan en la definición de la regulación y la metodología de lo que es BIM porque no está nada claro y es un movimiento imparable.

Por último, en otras habilidades formativas destacan la comunicación como la principal necesidad para los ICCPs junto con la gestión de equipos. En este caso señalan a la tecnología como un facilitador para trabajar en equipo y para recurrir a especialistas según las necesidades.

“Nos falta la habilidad de comunicación. Muchos ICCPs huyen de hablar, de presentar, comunicar... no saben lo que aporta la comunicación y no les importa. Su frase es ‘mis obras hablan por mí’”.

Resumen de conclusiones

- > El plan de estudios tiene como aspecto positivo que dota de capacidad de esfuerzo, análisis, resolución de problemas... y esto es un activo muy valioso para cualquier empresa. De hecho, muchas consultoras captan ingenieros por disponer de esas capacidades. Como aspecto negativo es que no aplican la formación técnica.
- > Es necesario potenciar la reputación de la profesión. Para ello, solicitan a las instituciones del sector que realicen más foros, debates, eventos con referentes del sector y evitar el inmovilismo.
- > Los Under 35 se consideran representantes de un cambio de ciclo y capaces de incorporar en el perfil de los ICCPs habilidades de comunicación, digitalización, gestión de proyectos, plazos o presupuestos.
- > Aun así, sigue siendo muy demandada la formación en habilidades de comunicación.
- > Banco Caminos debería potenciar la reputación de la profesión y ayudar a visibilizar su valor. Además, debe transmitir el mensaje de acompañamiento en los momentos vitales de los ICCPs y ayudarles en su crecimiento profesional con iniciativas como su programa de emprendimiento Speedway o los servicios especiales que ofrece para expatriados a través de su área internacional.