

Encuesta de satisfacción de las entidades de MWCC



FEBRERO 2023



Madrid World Capital of
Construction, Engineering & Architecture



[HTTPS://WWW.MADRIDWCC.COM](https://www.madridwcc.com)



@MADRIDWCC



@MADRID_WCC



MADRID WCC



MWCC



ÍNDICE

01

Datos de la encuesta

02

Participación

03

Resultados de la encuesta

04

Conclusiones



Datos de la encuesta

Finalidad:

MWCC tiene como objetivo responder a las expectativas creadas entre las entidades que forman parte de esta asociación a través de la organización de Grupos de Trabajo y actividades que organiza.

Para poder disponer de la información necesaria, MWCC considera que la elaboración de una encuesta en la que las entidades puedan valorar, por una parte, la actividad desarrollada y, por otra, ofrecer sus consideraciones y propuestas, es la mejor vía para obtenerla.

Objetivos:

- Conocer el grado de satisfacción de las entidades en relación a la actividad desarrollada por MWCC.
- Disponer de la información necesaria para realizar un DAFO ajustado a la realidad de su actividad.
- Recoger las propuestas de las entidades relacionadas con la actividad de MWCC.
- Promover la participación de las entidades.
- Realizar las correcciones necesarias y adoptar las decisiones más adecuadas en beneficio de las entidades de MWCC.

Población:

656 profesionales relacionados con el sector de la construcción, ingeniería y arquitectura. Suponen una media de cuatro representantes por entidad.

Muestra:

656 representantes

Territorio

161 entidades, todas ellas socias o colaboradoras de MWCC, distribuidas por España.

Temporal

Encuesta de carácter puntual, sin previsión de periodicidad.

**Fecha de publicación de la encuesta**

Septiembre de 2022.

Fecha de cierre de la encuesta

Diciembre de 2022.

Recordatorio de la encuesta

Las encuestas suelen ser respondidas en un 85-90% en los dos primeros días desde que se informa.

Por esta razón, se realizaron dos recordatorios.

TIPO DE ENCUESTA: ONLINE

Online.

Envío de información

El enlace a la encuesta se remitió a través de correo electrónico.

Cuestionario

- Preguntas abiertas.
- Preguntas cerradas.
- Preguntas de escala de valoración.
- Preguntas de opción múltiple.



Participación

Se han obtenido 72 respuestas correspondientes a 49 entidades.

Esto supone que la participación en la encuesta ha ascendido al 30,4% de las entidades y al 10% de las personas a las que se remitió la encuesta

ENTIDADES PARTICIPANTES POR ANTIGÜEDAD

ENTIDADES PARTICIPANTES	
Fundadores	10
Hace dos años	9
Hace un año	15
Menos de un año	15
TOTAL	49

RESPUESTAS POR ENTIDADES Y NÚMERO DE PARTICIPANTES

Se han obtenido 72 respuestas de 49 entidades. Esto supone una participación del

N	ENTIDADES PARTICIPANTES	Nº respuestas por entidad
1	ACCIONA	1
2	AEITM	2
3	AQUINTA	1
4	ASOCIACION DE INGENIEROS SENIOR. CAMINOS	2
5	AUTODESK	2
6	AZIERTA	1
7	BANCO CAMINOS	2
8	BARRABÉS	1
9	BUREAU VERITAS	1



10	CICCP. DEMARCACIÓN DE MADRID	2
11	CITOP	2
12	CITYTHINKING	1
13	COMPONENTES Y UNIDADES CONSTRUCTIVAS SL	2
14	CONSTRUCCIONES SANDO, S.A.U.	1
15	CPS INFRAESTRUCTURAS, MOVILIDAD Y MEDIO AMBIENTE SL	1
16	EDF	1
17	FCC	1
18	FUNDACION METROPOLI	1
19	FUNDACION UAX	1
20	GRUPO CONSTRUCIA	1
21	GYOCIVIL	1
22	IBERDROLA	2
23	ICEX	1
24	IECA	2
25	INCA PATRIMONIALES	2
26	INDUSTRIAS METÁLICAS ANRO	1
27	INGENIERÍA, ESTUDIOS Y PROYECTOS EUROPEOS, S.L.	2
28	INSTITUTO DE CC. DE CONSTRUCCIÓN EDUARDO TORROJA, CSIC	1
29	KONE	1
30	LOXAM HUNE	2
31	METROVACESA	1
32	MWCC	2
33	OFICEMEN	1
34	ORONA S.COOP	1
35	PADECASA OBRAS Y SERVICIOS	2
36	REDI LGBTI	2
37	SAINT GOBAIN	1
38	SANDO	1
39	SIGNIFY	1
40	TECNALIA	1
41	UAX	2
42	UC3	1
43	UCEU	1
44	UEM	5
45	UNIR	1
46	UNIVERSIDAD VILLANUEVA	1
47	UPM	3
48	VOI TECHNOLOGY	2
49	ZF	1
TOTAL		72



Resultados de la encuesta

MOTIVOS PARA FORMAR PARTE DE MWCC

Conocer los razones por los que las entidades forman parte de MWCC nos permite diseñar un plan anual de actividades que se adecúe a dar respuesta a esas motivaciones.

La **red de contactos** es el motivo más frecuente. Desde MWCC estamos a vuestra disposición para responder a esta demanda de tres formas:

- Organizar una reunión con los contactos que se soliciten.
- Participar en los contactos que se tengan en segundo plano.
- Ofrecer el contacto sin participar una vez realizado.

La **visibilidad** de las entidades es la segunda razón. Si unimos esta respuesta a “Dar a conocer mi empresa” sería la primera razón para formar parte de nuestra Asociación.

MWCC ofrece una visibilidad general de todas las entidades a través de presentación de proyectos, de la organización o participación en actos, jornadas, de la publicación de estudios o informes y de la obtención de premios.

También ofrece una visibilidad individualizada a todas aquellas entidades que colaboran o participan en esas acciones.

Los **servicios ofertados por MWCC** ocupa el tercer lugar; son varios los que se ofrecen, como organización de jornadas o eventos, muchos de ellos de carácter formativo, contactos con otras entidades, resumen de prensa diario, información sobre jornadas y eventos de interés, publicación de noticias relacionadas con vuestra entidad o los Grupos de Trabajo. Estos últimos son la principal herramienta interna que tenemos y que se han ido reuniendo y recibiendo propuestas. La constitución de la AEI pretende poder financiar parte de estos proyectos así como otros que se presenten al tiempo que fortalezca la relación y colaboración entre entidades.



Mejorar los conocimientos del sector es otra de los motivos principales a la que se trata de dar respuesta con la organización de jornadas o envío de información o de eventos de interés. También se presentan informes y estudios relacionados con el sector.

En relación con **“Aumentar mis ventas”** desde la dirección tratamos de poner en marcha todas las propuestas que nos llegan, pero tenéis que ser las entidades las que valoréis como MWCC os puede ayudar a conseguirlo.

MOTIVOS PARA FORMAR PARTE DE MWCC	
Red de contactos que ofrece MWCC	40
Dar mayor visibilidad a mi entidad	33
Servicios ofertados por MWCC	23
Dar a conocer mi empresa	22
Mejorar mi conocimiento del sector	22
Aumentar mis ventas	6
OTROS:	
Actividades con estudiantes	1
Aprovechar sinergias	1
Compartir valores y misión de MWCC	1
Fomento de la diversidad	1
Fomento de la relación Universidad-Empresa	2
Personas que participan MWCC	1
Poner en valor talento e investigación de la universidad en el mundo empresarial	1
Potenciar la imagen de Madrid	1
Potenciar la ingeniería	2
Prestar apoyo a la internacionalización	1
Promover Colaboraciones Público-Privadas	1



SERVICIOS Y ACTIVIDADES OFRECIDOS Y CONOCIDOS POR SU ENTIDAD

Dentro de los servicios ofrecidos, la formación es la que resulta más demandada por las entidades. No obstante, la valoración (3,61 sobre 5), como se recoge más abajo, se encuentra por debajo de la media, lo que muestra que debe realizarse un mayor esfuerzo en este ámbito, algo en lo que ya nos encontramos trabajando.

La innovación y sostenibilidad es el segundo de los servicios más conocidos y, a mayor distancia, se sitúa marketing y comunicación y desarrollo de negocio.

SS Y ACT. OFRECIDOS Y CONOCIDOS POR SU ENTIDAD	
Formación	44
Innovación y sostenibilidad	40
Marketing y comunicación	27
Todos los recogidos	22
Desarrollo de negocio	21
Información ayudas	16
Proyectos ad hoc para el desarrollo de la compañía	14
OTROS:	
Cooperación al desarrollo	1
Formación de las entidades	1

VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE MWCC

La valoración de las actividades ha recibido una media de 47 respuestas cada una, con una dispersión muy escasa entre el máximo (54) y el mínimo (42).

La valoración media de las actividades es de 4,0.

La innovación y la sostenibilidad son las actividades que mayor número de respuesta tienen y consigue la segunda mejor valoración (4,24) por detrás de marketing y comunicación (4,27).



La formación (3,61) y la información sobre ayudas (3,6) son las que obtienen una valoración más baja.

VALORACIÓN de las ACTIVIDADES DE MWCC	Desarrollo de negocio	Innovación y sostenibilidad	Formación	Información sobre ayudas	Marketing y comunicación
Respuestas	43	54	44	42	52
Media	4,09	4,24	3,61	3,60	4,27
Máximo	5	5	5	5	5
Mínimo	2	2	1	1	2
Moda	4	5	4	4	5

VALORACIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

De las 72 personas que han respondido a la encuesta, el 50% han participado en uno o varios de los Grupos de Trabajo de MWCC.

El mejor valorado es "Difusión y promoción" y el que más respuestas obtiene "Sostenibilidad".

La valoración es la siguiente:

	GT 1. "Formación, Capacitación profesional e I+D+i"	Subgrupo I+D+i	GT2 Desarrollo de Mercado y Financiación	Subgrupo Madrid	GT3 Servs. al socio	Subgrupo Arbitraje	GT4 Difusión y promoción	GT "Sostenibili- dad"
Media	3,64	3,50	3,80	3,55	3,63	4,00	4,31	4,04
Respuestas	14	12	10	11	8	9	13	23
Máximo	5	5	5	5	5	5	5	5
Mínimo	2	1	1	1	1	3	2	2
Moda	4	4	4	5	3	4	5	5

PROPUESTAS DE COMISIONES Y GRUPOS DE TRABAJO. OTRAS PROPUESTAS DE INTERÉS

Entre las propuestas recibidas destacan la organización de jornadas y el establecimiento de contactos, bien con empresas del sector, bien con entidades públicas. Son dos acciones que pueden combinarse y que, a la vez, se potencian siendo el formato habitual en las jornadas o eventos que organizamos en MWCC.



Estas jornadas han estado, en ocasiones, dirigidas a presentar proyectos o temáticas que las entidades quieren trasladar al mercado o a la sociedad.

Destacar también el interés internacional, que es uno de los objetivos de MWCC una vez asentados a nivel nacional. En este sentido, ya colaboramos como entidades de distintos países como Finlandia, Irlanda, Singapur o Indonesia así como con el Global Infrastructure Hub, entidad multilateral dependiente del G20 o formamos parte de iniciativas como New European Bauhaus o United Nations Global Compact.

La valoración es la siguiente:

PROPUESTAS A MWCC	
AEITM	Mayor participación; GT I+D+i para certif energética
ASOCIACION DE INGENIEROS SENIOR. CAMINOS	Estudios; energías renovables
ASOCIACION DE INGENIEROS SENIOR. CAMINOS	Jornadas; networking
AUTODESK	Networking
AZIERTA	Bolsa de ingenieros con experiencia
BANCO CAMINOS	Laboratorios de trabajo entre empresas participadas
CICCP. DEMARCACIÓN MADRID	Grupos de trabajo generadores de activo intelectual
CICCP. DEMARCACIÓN MADRID	Mayor presencia fuera de Madrid. Visibilidad internacional
CICCP. DEMARCACIÓN MADRID	Actividad internacional
CICCP. DEMARCACIÓN MADRID	Generar activo intelectual. Jornadas. Presencia en eventos
COMPONENTES Y UNIDADES CONSTRUCTIVAS SL	Financiación y mesas financiación
COMPONENTES Y UNIDADES CONSTRUCTIVAS SL	Reuniones trabajo
EDF	Agradecimiento
FCC	Jornadas
IECA	Visibilidad entidades en jornadas de MWCC
INDUSTRIAS METÁLICAS ANRO	Internacionalización
INESPRO	Mayor integración de las empresas en los proyectos en los que participa la asociación
INESPRO	Financiación para proyectos
INESPRO	Jornadas. Networking
INESPRO	Networking; apoyo a la expansión y crecimiento
INESPRO	Red de contactos al servicio entidades
KONE	Nada más
LOXAM HUNE	Nada más
LOXAM HUNE	Encuentros de socios: ofrecen oficinas
ORONA S.COOP	Difusión productos empresas, sinergias
PADECASA OBRAS Y SERVICIOS	Digitalización
PADECASA OBRAS Y SERVICIOS	Networking con AA.PP.
PADECASA OBRAS Y SERVICIOS	Encuentros de socios
PADECASA OBRAS Y SERVICIOS	Agradecimiento



SANDO	Networking con AA.PP. y municipios
SANDO	Encuentros de socios
SIGNIFY	Mayor participación; GT Sostenibilidad
UAX	Agradecimiento
UAX	Agradecimiento
UEM	Jornadas alumnos
UEM	Jornadas y networking
UNIVERSIDAD VILLANUEVA	Networking

VALORACIÓN GLOBAL DE MWCC

La valoración de MWCC es muy satisfactoria pero, en todo caso, la dirección de MWCC se ha puesto en contacto con las entidades que han mostrado menor satisfacción para conocer las potenciales mejoras.

La dirección de MWCC se ha puesto en contacto con las entidades que han mostrado mayor grado de insatisfacción para intentar responder a las expectativas depositadas en nuestra entidad.

Valoración global de MWCC	
Respuestas	72
Media	8,36
Máximo	10
Mínimo	2
Moda	10



Conclusiones

La actividad de MWCC se encuentra muy bien valorada por la mayor parte de las entidades, destacando la relevancia que tiene para estas la formación, la organización de jornadas y la red de contactos. Destaca la actividad de promoción y difusión que se realiza y la sostenibilidad es el tema que más interés despierta.

Encuesta de satisfacción de las entidades de MWCC



FEBRERO 2023



Madrid World Capital of
Construction, Engineering & Architecture



[HTTPS://WWW.MADRIDWCC.COM](https://www.madridwcc.com)



@MADRIDWCC



@MADRID_WCC



MADRID WCC



MWCC