

DAFO DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

| DEBILIDADES | |
|--------------------|---|
| Marco nacional | Caída del peso de la construcción en España desde el 10% del PIB a niveles por debajo del 5% |
| | Escasas facilidades para la fusión, la internacionalización o la compra de empresas extranjeras |
| | Escasa licitación pública en España |
| Entorno de negocio | Atomización del sector |
| | Debilidad financiera de las ingenierías que dificulta la internacionalización y el establecimiento de alianzas |
| | Debilitamiento de la colaboración público-privada |
| | Orientación de las ingenierías hacia las necesidades de las empresas constructoras en vez de hacia el cliente final |
| | Escasa clusterización en general |
| | Escaso desarrollo del arbitraje en España |
| Talento | Dificultad para encontrar directivos y profesionales con experiencia |
| | Necesaria mayor sinergia universidad-empresa |
| | Nivel de idiomas, principalmente inglés. |
| Madrid | Mejorar el marketing de la Ciudad |
| | Escasa presencia de sedes de organismos internacionales en la Ciudad |
| | Conexiones aéreas directas con Asia y África |

| AMENAZAS | |
|---------------------|--|
| Marco Internacional | Dirección de los fondos públicos hacia Sanidad, Educación y Dependencia |
| | Fortaleza financiera de empresas extranjeras (chinas y japonesas) |
| | Aumento de la competitividad de las empresas chinas |
| Marco nacional | Déficit y deuda pública que afectan a la política de inversiones de las administraciones |
| Entorno de negocio | Traslado al extranjero de sede de empresas españolas |
| Talento | Expatriación de profesionales |
| | Caída en la exigencia de la enseñanza |
| | Pérdida de profesorado con experiencia práctica en el sector |
| | Caída de egresados agudizada por dirigirse a empleos fuera del sector |

| FORTALEZAS | |
|--------------------------------|---|
| Marco nacional | Seguridad jurídica que ofrece el entorno europeo |
| | Buen marco legal de acogida para las empresas y los servicios para la expatriación. |
| Entorno de negocio | Internacionalización de las empresas, en torno al 75% del negocio |
| | Excelente posicionamiento internacional de las empresas constructoras |
| | Buen posicionamiento de las Ingenierías |
| | Reconocimiento internacional de la Ingeniería española |
| | Adaptabilidad al cambio de las empresas españolas |
| | Competitividad de las ingenierías españolas. |
| | Excelentes gestores de infraestructuras |
| Existencia de un gran know how | |
| Talento | Prestigio de la UCM y la Escuela de Caminos |
| | Reconocimiento internacional de los profesionales españoles |
| | Prestigio de los Máster de la Escuela |
| Madrid | Capitalidad |
| | Ecosistema existente en la Ciudad, único en el mundo |
| | Proximidad a empresas para establecer alianzas |
| | Facilidades de acceso a financiación en la Ciudad |
| | La posición geopolítica de Madrid facilita la movilidad y tránsito |

| OPORTUNIDADES | |
|--|---|
| Marco Internacional | Crecimiento urbano y desarrollo de Smart-Cities |
| | Financiación de proyectos por la Banca Multilateral |
| | Desarrollo del mercado en Asia y África |
| Marco nacional | Previsiones de crecimiento económico |
| | La nueva Ley de Contratos como estímulo a la innovación al alejarse del criterio de precio |
| Entorno de negocio | Fortalecimiento de la expansión internacional de las empresa |
| | Crecimiento de contratos EPC y EPCM |
| | Promoción de la innovación a través de la contratación pública y nuevas tecnologías |
| | Desarrollo del sector convocando a los agentes del sector |
| | Planes y proyectos de inversión pública a nivel nacional y local |
| Plan de Inversiones para Europa (Plan Juncker) | |
| Talento | Potenciar la relación universidad – empresa, aprovechando las entidades ubicadas en Madrid |
| Madrid | Atracción de nuevas empresas (convocar en Madrid a los consejeros delegados de las grandes ingenierías extranjeras) |
| | Creación de corte de arbitraje dedicado específicamente a la Construcción |
| | Organización de una Feria Internacional de la Construcción de referencia mundial |
| | Posicionar a Madrid como el principal centro mundial de la ingeniería |
| | Potenciar la imagen de Madrid y sus casos de éxito |